

2024

Journée mondiale contre la
traite d'êtres humains



Un don
d'espoir
pour la vie



À l'échelle mondiale,

1 victime de la traite
de personnes sur

3 est un enfant...

JOURNÉE MONDIALE CONTRE
la traite d'êtres humains



30 juillet 2024

Journée mondiale contre la traite d'êtres humains

Au sujet de la Journée mondiale contre la traite d'êtres humains

La journée mondiale contre la traite d'êtres humains est observée le 30 juillet de chaque année.

L'objectif est d'attirer l'attention sur la traite de personnes et de promouvoir et de protéger les droits des personnes touchées par ce fléau.

Le mardi 30 juillet, nous invitons les divisions à utiliser les médias sociaux pour échanger des renseignements importants sur la traite de personnes.



Un don d'espoir pour la vie

Ressources associées à la campagne : droits relatifs à l'usage de photos/d'images

Droits relatifs à l'usage de photos/d'images

Il est important de prendre note que l'Armée du Salut ne peut utiliser que certaines ressources durant la période de la campagne (dont la durée est précisée dans la présente trousse).

Toute ressource faisant référence à la campagne et qui invite le public à faire un don ne doit pas être utilisée en dehors de la période de la campagne.

Les droits relatifs à l'usage de photos/d'images sont propres à chaque campagne.

Droit d'utiliser les photos/images inédites propres à une campagne en dehors de celle-ci.

- Oui – Source : Armée du Salut



Ressources associées à la campagne

CONSEIL – Lorsque vous publiez des photos/images sur les médias sociaux, assurez-vous qu’elles expriment ce qui suit (en trouvant un bon équilibre entre l’enthousiasme, la bonté et/ou l’authenticité) :

- ✓ authenticité;
- ✓ travail d’équipe;
- ✓ camaraderie;
- ✓ enthousiasme;
- ✓ bonté.

IP:



Usage de photos/d’images

Nous vous demandons de faire preuve de jugement et de veiller au respect des droits d’auteur dans le cadre de l’utilisation des médias sociaux.

- Utilisez des images/photos qui aident notre organisation à optimiser le pouvoir de communication visuelle des médias sociaux.
- Dans la mesure du possible, utilisez des éléments visuels pour communiquer votre message.
- Les images engendrent des émotions et créent des liens.
- Ajoutez des descriptions, des sous-titres, des mots-clics, etc. à vos images et à vos vidéos.
- Gardez en tête que les images amènent les gens à prendre des décisions et à agir plus rapidement.

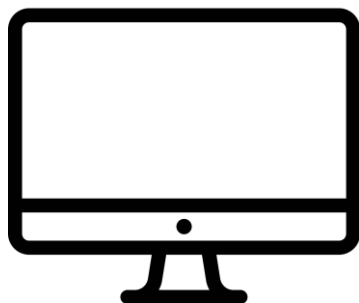
Ressources associées à la campagne

En cliquant sur ce [lien](#), vous trouverez des ressources sur la Journée mondiale 2024 contre la traite d’êtres humains.



Un don d’espoir pour la vie

Médias sociaux – comptes nationaux



Vous trouverez ci-après des liens donnant accès aux différents comptes nationaux de médias sociaux qui seront utilisés.

1. Vous pouvez **partager** les publications des comptes nationaux sur vos comptes locaux.
2. Vous pouvez vous **inspirer** des publications des comptes nationaux.
3. N'oubliez pas **d'aimer**, de **commenter**, de **partager**, etc. les différentes publications!
4. Assurez-vous d'**identifier** les comptes nationaux dans vos publications locales lorsque vous voulez accroître la portée de celles-ci!



Facebook.com/SalvationArmy



Twitter.com/SalvationArmy



Instagram.com/SalvationArmyCanada



Un don d'espoir pour la vie

Dates clés de la campagne

Date	Quoi	Mesure à prendre
Mardi 30 juillet 2024	Journée mondiale contre la traite d'êtres humains	<ul style="list-style-type: none">• Publier des images et des messages sur les médias sociaux.



Un don d'espoir pour la vie

Messages (médias sociaux)



Un don d'espoir pour la vie

Messages (médias sociaux) – 30 juillet 2024



Le saviez-vous? Une victime de la traite de personnes sur trois est un enfant, les filles étant touchées de manière disproportionnée.

Les plateformes numériques sont souvent utilisées pour leurrer les enfants et les soumettre au travail forcé, à la criminalité, à la mendicité, au commerce sexuel, à l'adoption illégale ou au recrutement dans les forces armées.

Les collectivités jouent un rôle crucial dans le travail de sensibilisation, de soutien et d'établissement de relations avec les acteurs de changement afin de revoir les politiques en matière de protection de la personne.

Apprenez-en davantage sur l'intervention de l'Armée du Salut contre l'esclavage moderne et la traite de personnes, et engagez-vous maintenant à #MettreFinALaTraiteDePersonnes. <https://bit.ly/4cxhhd1>



#LSV? Une victime de la traite de personnes sur trois est un enfant, les filles étant touchées de manière disproportionnée. Les enfants peuvent être leurrés sur les plateformes numériques, les médias sociaux ou l'Internet, et soumis au travail forcé, à la criminalité, à la mendicité et au commerce sexuel.

Titre : Reconnaître les signes et #MettreFinALaTraiteDePersonnes

Lien : <https://bit.ly/3xUUskn>



#LSV? Une victime de la traite de personnes sur trois est un enfant, les filles étant touchées de manière disproportionnée.

Les plateformes numériques sont souvent utilisées pour leurrer les enfants et les soumettre au travail forcé, à la criminalité, à la mendicité, au commerce sexuel, à l'adoption illégale ou au recrutement dans les forces armées.

Les collectivités jouent un rôle crucial dans le travail de sensibilisation, de soutien et d'établissement de relations avec les acteurs de changement afin de revoir les politiques en matière de protection de la personne.

Apprenez-en davantage sur l'intervention de l'Armée du Salut contre l'esclavage moderne et la traite de personnes, et engagez-vous maintenant à #MettreFinALaTraiteDePersonnes

Pour en savoir plus : Salvationist.ca/world-day-against-trafficking-in-persons-2024/



Suggested creative:



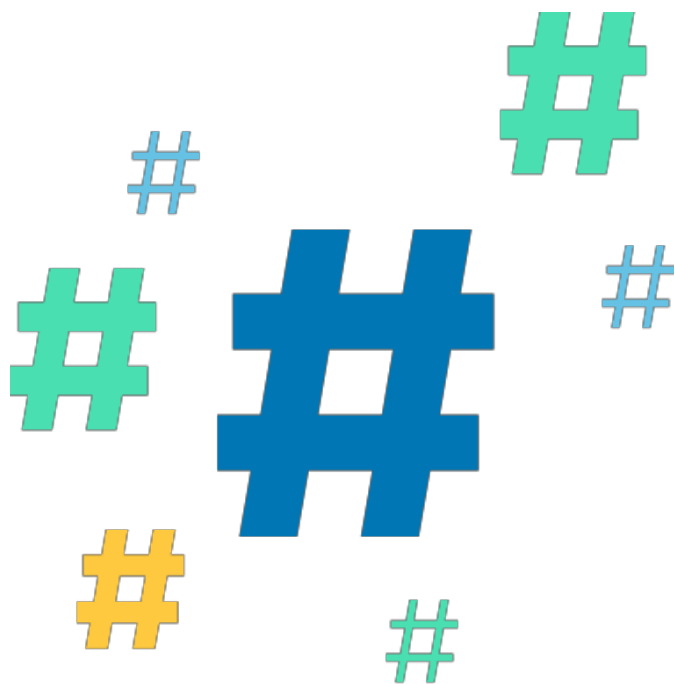
À l'échelle mondiale,
1 victime de la traite
de personnes sur
3 est un enfant...

JOURNÉE MONDIALE CONTRE
la traite d'êtres humains
30 juillet 2024



Un don d'espoir pour la vie

Messages médias sociaux – Mots-clics appropriés



Les mots-clics sont habituellement créés sur des plateformes numériques comme X et Instagram. Vous trouverez ci-dessous une courte liste de mots-clics que vous pouvez utiliser à votre discrétion.

**Rappel : n'utilisez pas de mots-clics que vous avez créés vous-mêmes; utilisez seulement des mots-clics existants qui sont pertinents et/ou tendance.*

Hashtag
#MettreFinALaTraiteDePersonnes
#MettreFinALEsclavageModerne
#Undondespoirpurlavie





Un don
d'espoir
pour la vie

Merci!

Renseignements additionnels

Demandes de renseignements sur la trousse :

corey.robert@salvationarmy.ca

Demandes de renseignements sur l'esclavage moderne et la traite de

personnes : ray.lamont@salvationarmy.ca

Calendrier 2024 :

<https://airtable.com/appDwTtY8kuDTH29v/shr7shRiPNfCWAysM>