

22 février

Trousse relative à Journée nationale de sensibilisation à la traite des personnes au Canada



Table des matières

Au Canada, le leurre d'enfants à des fins sexuelles est en **hausse de 815 %** (de 2018 à 2022)



#Pasici

La Journée nationale de la lutte contre la traite d'êtres humains

Source : Canadian Centre for Child Protection

1. Campagne de sensibilisation
2. Dates clés
3. Messages associés à la campagne

Esclavage moderne et traite de personnes

Esclavage moderne et traite de personnes

L'esclavage moderne et la traite de personnes (EMTP) sont des phénomènes que l'on trouve au Canada. Que nous en soyons conscients ou non, ils peuvent se produire dans nos familles, dans nos quartiers et dans nos collectivités.

La Chambre des communes a fait du 22 février la Journée nationale de sensibilisation à la traite des personnes au Canada, non seulement afin d'éveiller les consciences à l'ampleur de l'EMTP au pays et à l'étranger, mais aussi pour encourager la population canadienne à s'impliquer dans la lutte contre ces fléaux.

[Ressources](#) additionnelles

D'autres ressources associées à la campagne de sensibilisation à l'EMTP sont fournies à l'adresse www.Salvationist.ca/national-human-trafficking-awareness-day-2024-french/ Il est notamment possible d'avoir accès à des :

- [ressources](#) médias sociaux;
- vidéos sur les méthodes de recrutement relatives à l'EMTP

<https://youtu.be/M9aEkV-D-u8>

- vidéos sur les signes de l'EMTP

<https://youtu.be/-PBN5KADCWo>



Ressources associées à la campagne : droits relatifs à l'usage de photos/d'images



Droits relatifs à l'usage de photos/d'images

Il est important de prendre note que l'Armée du Salut ne peut utiliser que certaines ressources durant la période de la campagne (dont la durée est précisée dans la présente trousse).

Toute ressource faisant référence à la campagne et qui invite le public à faire un don ne doit pas être utilisée en dehors de la période/du contexte de la campagne. Les droits relatifs à l'usage de photos/d'images sont propres à chaque campagne.

Droit d'utiliser les photos/images propres à une campagne en dehors de celle-ci = **OUI**



Ressources associées à la campagne

CONSEIL – Lorsque vous publiez des photos/images sur les médias sociaux, assurez-vous qu’elles expriment ce qui suit (en trouvant un bon équilibre entre l’enthousiasme, la bonté et/ou l’authenticité) :

- ✓ authenticité;
- ✓ travail d’équipe;
- ✓ camaraderie;
- ✓ enthousiasme;
- ✓ bonté.



Usage de photos/d’images

Nous vous demandons de faire preuve de jugement et de veiller au respect des droits d’auteur dans le cadre de l’utilisation des médias sociaux.

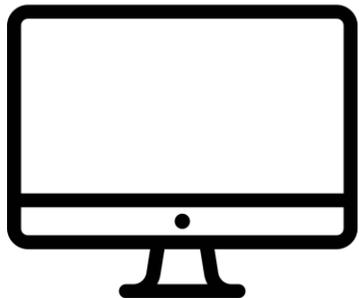
- Utilisez des images/photos qui aident notre organisation à optimiser le pouvoir de communication visuelle des médias sociaux.
- Gardez toujours à l’esprit le dicton « une image vaut mille mots » : chaque fois qu’il est possible de le faire, utilisez des éléments visuels pour communiquer votre message.
- Souvenez-vous que les images engendrent des émotions et créent des liens.
- Ajoutez des descriptions, des sous-titres, des mots-clics, etc. à vos images et à vos vidéos.
- Gardez en tête que les images amènent les gens à prendre des décisions et à agir plus rapidement.
- Servez-vous uniquement des images fournies dans nos ressources numériques pour la campagne.

Ressources associées à la campagne

Vous trouverez des [ressources](#) créées pour la campagne en cliquant sur ce lien.



Médias sociaux – comptes nationaux



Vous trouverez ci-après des liens donnant accès aux différents comptes nationaux de médias sociaux qui seront utilisés activement dans le cadre de la campagne.

1. Vous pouvez **partager** les publications des comptes nationaux sur vos comptes locaux.
2. Vous pouvez vous **inspirer** des publications des comptes nationaux.
3. N'oubliez pas **d'aimer**, de **commenter**, de **partager**, etc. les différentes publications!
4. Assurez-vous d'**identifier** les comptes nationaux dans vos publications locales lorsque vous voulez accroître la portée de celles-ci!

	Facebook.com/SalvationArmy
	Twitter.com/SalvationArmy
	Instagram.com/SalvationArmyCanada



Dates clés de la campagne

Quand	Quoi	Mesure à prendre
22 février 2024	Journée nationale de la sensibilisation à la traite des personnes	<ul style="list-style-type: none">• Publier des images et des messages sur les médias sociaux.



Messages (médias sociaux)



Messages (médias sociaux) – 22 février 2024



Sans véritable réglementation des plateformes de réseaux sociaux et loi exigeant la vérification de l'âge, les médias sociaux sont trop souvent utilisés par les exploiters dans le cadre de manipulation psychologique, de traite de personnes et de distribution de matériel de nature sexuelle. Pour en apprendre davantage sur l'engagement de l'Armée du Salut dans la lutte contre l'esclavage moderne et la traite de personnes, consultez le site www.Salvationist.ca/national-human-trafficking-awareness-day-2024-french/

Mobilisons-nous afin d'enrayer ce fléau dans nos collectivités, notre pays! #NotHere



Sans véritable réglementation des réseaux sociaux et loi exigeant la vérification de l'âge, les médias sociaux sont souvent utilisés pour faire de la manipulation psychologique, distribuer du matériel de nature sexuelle et exploiter sexuellement des personnes.

Headline : Mobilisons-nous afin d'enrayer ce fléau dans nos collectivités, notre pays!

Link : www.Salvationist.ca/national-human-trafficking-awareness-day-2024-french/



Sans véritable réglementation des plateformes de réseaux sociaux et loi exigeant la vérification de l'âge, les médias sociaux sont trop souvent utilisés par les exploiters dans le cadre de manipulation psychologique, de traite de personnes et de distribution de matériel de nature sexuelle. Pour en apprendre davantage sur l'engagement de l'Armée du Salut dans la lutte contre l'esclavage moderne et la traite de personnes, consultez le site www.Salvationist.ca/national-human-trafficking-awareness-day-2024-french/

Mobilisons-nous afin d'enrayer ce fléau dans nos collectivités, notre pays! #NotHere



Ressource suggérée

Au Canada, le leurre d'enfants à des fins sexuelles est en **hausse de 815 %** (de 2018 à 2022)



#Pasici

La Journée nationale de la lutte contre la traite d'êtres humains

Source : Canadian Centre for Child Protection



Messages (médias sociaux) – Mots-clics appropriés



On fait habituellement usage de mots-clics sur X et Instagram.

Ci-après, vous trouverez une courte liste de mots-clics à utiliser dans le cadre de la campagne de sensibilisation à l'EMTP.

Vous pouvez vous en servir à votre discrétion.

**Rappel : n'utilisez pas de mots-clics que vous avez créés vous-mêmes; utilisez seulement des mots-clics existants qui sont pertinents et/ou tendance.*

Mots-clics
#traitedepersonnes
#pasici
#arneedusalut



Un don
d'espoir
pour la vie

Merci!

Questions relatives à la campagne : ray.lamont@salvationarmy.ca
Questions relatives à cette trousse : corey.robert@salvationarmy.ca

Calendrier des campagnes (trousses) en 2024 :
<https://airtable.com/appDwTtY8kuDTH29v/shr7shRiPNfCWAysM>