

# INTENSIFIONS nos efforts pour FAVORISER LA SENSIBILISATION

(Idées pour la sensibilisation à l'EMTP dans les postes et les entités)

Janvier 2025 sera le mois de la sensibilisation à l'esclavage moderne et à la traite de personnes. Pour vous encourager et vous donner les moyens de sensibiliser le public à l'échelle locale, nous vous proposons ci-après des idées et des ressources visant à créer un impact visuel sur un présentoir ou un tableau d'affichage, ou encore, dans une salle de réunion.

Idées proposées : (Ressources disponibles ici : [salvationist.ca/traite-de-personnes/agir-et-prier-2025](http://salvationist.ca/traite-de-personnes/agir-et-prier-2025))

- Imprimez des copies de l'**affiche sur le mois de la sensibilisation à l'EMTP par la prière**. Posez-en une dans votre espace de présentation, sur un tableau d'affichage et près de l'entrée du bâtiment afin que toute personne puisse balayer le code QR affiché et télécharger nos ressources de prière et d'autres documents au cours du mois.
- Imprimez une ou plusieurs copies du **calendrier de prière Prions** et placez-les sur votre présentoir avec le **Guide d'accompagnement au calendrier de 31 jours de prière**.
- Imprimez et découpez les **cartes d'Écritures choisies**. Vous pouvez les placer sur votre présentoir ou les fixer sur votre tableau d'affichage pour en faciliter la lecture.
- Imprimez et découpez des copies des **cartes de foire aux questions et de ressources de Justice AS** et offrez-les sur un plateau posé sur votre présentoir. Vous pourriez encourager toute personne à prendre une ou deux cartes.
- À l'aide d'une copie agrandie du code QR, créez une enseigne pour indiquer aux personnes qu'ils peuvent télécharger toutes ces ressources à partir du site [salvationist.ca/trafficking](http://salvationist.ca/trafficking).
- Achetez un tableau d'affichage à trois panneaux (offert dans la plupart des magasins à un dollar ou toute succursale de la chaîne Staples). Pensez à l'agrémenter de papier décoratif. Imprimez la **foire aux questions et toute ressource utile sur l'EMTP**, découpez les questions et les réponses et disposez-les de manière créative sur le tableau. Placez celui-ci et toute autre ressource sur une table.
- Examinez les idées proposées dans la liste **Exposition d'objets pour la sensibilisation à l'EMTP**. Choisissez des objets qui créeront un impact visuel concernant différentes formes d'EMTP qui ont lieu dans nos collectivités, à l'échelle du pays.
- Placez des fleurs, une chandelle ou un bol de bonbons sur votre table de présentation pour attirer les gens.
- En offrant des cartes laissées en blanc et des stylos, invitez toute personne à écrire un verset biblique, une prière ou un mot d'encouragement à l'intention des victimes à secourir. Prévoyez un panier pour y déposer les cartes.
- Sur le présentoir, placez un sac à main contenant des articles de réconfort (voir la liste **Articles utiles à placer dans un sac à main**) afin de rappeler que les besoins essentiels des victimes de l'EMTP ne sont pas comblés. Or, nous pouvons travailler ensemble pour leur tendre une main secourable et leur apporter un peu de réconfort. La liste des fournitures peut être imprimée pour que toute personne puisse en obtenir une copie.
- Transcrivez les instructions suivantes sur le balayage des codes QR pour les afficher sur votre présentoir :
  - Dans le cas d'un appareil **iPhone**, ouvrez la caméra et dirigez-la vers le code QR. Il suffit ensuite de taper sur le lien qui s'affichera au-dessus du code.
  - Dans le cas d'un appareil **Android**, ouvrez la caméra, tapez sur la roue dentée et activez l'option **Scanner les codes QR**. Dirigez la caméra sur le code QR, puis cliquez sur le lien qui s'affiche.
  - Dans **Windows**, ouvrez l'application associée à la caméra Web. À droite de l'écran, cliquez sur l'icône du mode **Code à barres**. Tenez le code QR devant votre caméra Web assez longtemps pour l'opération de balayage.
- Dans un magasin d'occasions près de votre poste ou entité, achetez ou empruntez des objets qui serviront à attirer l'attention.
- Envisagez l'achat d'une bannière de sensibilisation à l'EMTP (dont le prix varie de 180 \$ à 250 \$). Si vous souhaitez obtenir notre conception graphique pour produire une bannière avec l'aide d'un fournisseur local, envoyez un courriel à l'adresse suivante : [ray.lamont@salvationarmy.ca](mailto:ray.lamont@salvationarmy.ca).